



Humor mod hacking

Awareness kampagner og menneskelig adfærd

**3. november 2021
DeiC Konference i Vingsted**



Humor mod hacking

Lis Kelså & Pernille Berg

Kelsa Media

Speciale:

Awareness og kommunikation

- især om cybersikkerhed

Lokation: Ry – tæt på Århus





Humor mod hacking.dk

Bruges af 350.000 medarbejdere i 70 lande
Leveres på 7 sprog – flere på vej

Organisationer, der benytter Kelsa Medias awareness



Private virksomheder

- Accura Advokater
- Aller Media
- Aubo
- Aura
- Bestseller
- Blue Water Shipping
- Bunker Holding
- Comwell
- DLG Group
- Domea
- EG
- Fors
- Foss
- Hedeselskabet
- JN Bentley (GB)

- Lån & Spar Bank
- Nemlig.com
- Pelican Selfstorage
- Peytz
- Salling Group
- SEV, Energi Færøerne
- Torm
- Unifeeder
- Vela

Fagforbund

- 3F
- BUPL
- Danmarks Lærerforening
- Journalistforbundet
- Malerforbundet

Forsikring og pension

- AP Pension
- Alm. Brand Forsikring
- Tryg Forsikring
- PensionDanmark

Ministerier & styrelser

- Banedanmark
- Udenrigsministeriet
- Forsvarsministeriet
- Kulturministeriet
- Uddannelsesministeriet
- Erhvervsministeriet
- Sundhedsministeriet
- Energi & Klimaministeriet
- Grundejernes Investering
- Stortinget i Norge

Kommuner og regioner

- Faxe • Køge • Randers
- Holbæk • Vesthimmerland
- Region Nordjylland
- Region Sjælland

Uddannelsesinstitutioner

- University Colleges
- Aalborg Universitet
- University Free State (South Africa)

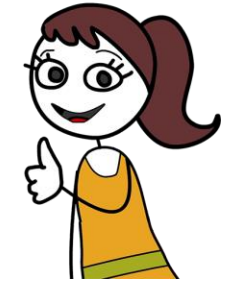
Organisationer

- Dansk Industri
- Realdania



Kendetegn medarbejderne

Når det handler om cybersikkerhed:



- Det svageste led – og det bedste skjold
- Travle & effektive, tillidsfulde & engagerede
- Fagligt fokus, ønsker samarbejder, gøre en forskel
- Og samtidig også bare mennesker



Humor mod hacking.dk

Et kig på den menneskelige hjerne

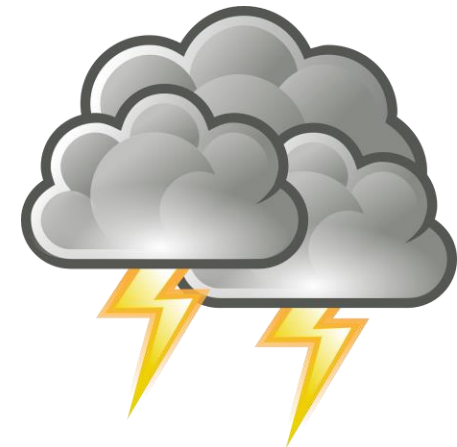
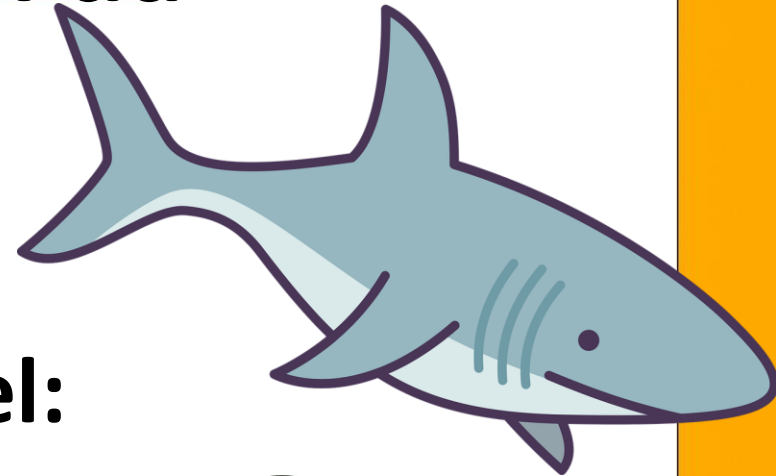


- **Lever i en kompleks verden**
- **Et behov for at mindske den kompleksitet for at spare tid og energi**
- **Løsning: mentale 'smutveje'**



Mentale smutveje virker... næsten da

- De smutveje, vi tager, er gode... som udgangspunkt
- Et klassisk og lidt makabert eksempel:
Hvad er mest sandsynligt?
 1. At blive slået ihjel af en haj?
 2. At blive ramt af lynet?Hvad mener I ?





Mentale smutveje virker... næsten da

- **De fleste siger hajangreb...
... men i virkeligheden forholder det sig omvendt.**
- **Hvorfor vælger vi hajen?**
 - **Mental smutvej: Vi lægger stor vægt på det allerførste eksempel vi tænker på.**



Mentale smutveje virker... næsten da

- **Mentale smutveje kan lede til fejlvurderinger**
- **Fejlvurderinger kan lede til mindre optimale handlinger.**
- **Det kan udnyttes af bl.a. It-kriminelle**



Humor mod hacking.dk

Inspiration til Phishing (som eksempel)

- Halo-effekten (29 %)
- Hyperbolic discounting (28 %)
- Curiosity effekten (17 %)
- Recency bias (5 %)
- Autoritetsbias (5 %)





Inspiration til Phishing (som eksempel)

- **Halo-effekten (29 %)**

This email has been scanned for spam and viruses. [Click here to report this email as spam.](#)

Begin using Office 365 Home with OneDrive today

 Office 365

Microsoft

You're Invited

{company} has shared Office 365 Home with you.

You now have access to the benefits of Office 365 Home, provided by {company} at no cost to you. Even if you are already using an earlier version of Office, your Office 365 Home subscription includes additional features and value, such as:

- The full power of Office on all your favorite devices, including PCs, Mac, tablets, and even your iPad. Check to see how many devices you can use with your account
- 1TB of personal OneDrive cloud storage. Save all your documents, photos, and videos with virtually limitless storage?
- The newest versions of your favorite Office applications, including Word, PowerPoint, Excel, Outlook, and OneNote.

Click the button below to start. You'll be asked to sign in with your Microsoft account or sign up for one with an existing email address.

Accept

When you accept your subscription, you'll get your own Office 365 Home account page, where you can install Office and access your personal OneDrive. To manage your subscription, go to My Account.



Inspiration til Phishing (som eksempel)

- **Hyperbolic discounting (28 %)**
- **"Klik på linket og spar 100 dollars på en Macbook Air"**



Inspiration til Phishing (som eksempel)

- Recency bias (5 %)

Gratis ansigtsmaske til dig og et familiemedlem

Kære [redacted]-kollega.

Som meddelt på intranettet er der indgået aftale med Lomo om levering af CE-mærkede og godkendte ansigtsmasker til at beskytte dig (eller et familiemedlem) mod COVID-19. Det unikke ved disse ansigtsmasker er, at de kan bruges flere gange og blot skal vaskes minimum én gang på ugentlig basis ved 60 grader.

Tilbuddet er ganske gratis og gælder kun i en meget begrænset periode – dvs. senest til 31. [redacted] (eller så længe lager haves). Der er indgået aftale om 350 masker.

[LOG IND](#)

Log ind på ovenstående link med dit PD-brugernavn og adgangskode og vælg størrelse (voksen eller barn). Det foregår efter først-til-mølle princippet, og du kan bestille max 2 masker.

Med venlig hilsen,

Lomo



Inspiration til Phishing (som eksempel)

- **Curisoty effekt (17 %)**
- **Du modtager en mail...**
 - **Der ligger en pakke til dig**
 - **Se billederne fra sommerfesten**



Inspiration til Phishing (som eksempel)

- **Autoritetsbias (5 %)**
- **Et klassisk eksempel:
CEO-fraud**



Hvad kan vi bruge det til?

- Med bedre forståelse af hackerens teknikker kan vi:
 - styrke den menneskelige firewall
 - komme med konkrete handlinger og anbefalinger
- Hvad skal medarbejderne være opmærksom på?



Næste skridt: Fra viden til vane

- **Men anbefalinger er én ting...
...de skal også omsættes til gode it-vaner**
- **Der findes mange bud på, hvordan det gøres bedst**



Awareness: Fra viden til vane



- **Vi skal huske at, mennesker:**
 - **Foretrækker at køre i automatgear**
 - **Har begrænset opmærksomhed**
 - **Er sociale væsner**
 - **Har behov for motivation**



Humor **mod** [hacking.dk](http://www.humormodhacking.dk)

Awareness: Fra viden til vane



Vores awareness principper:

- **gør det enkelt og let**
- **sats på fællesskab**
- **gør det underholdende**



Næste skridt: Fra viden til vane

- Vi skal huske, at mennesker også vil:
 - Respekteres → **Ligeværdighed**
 - Involveres → **Interaktivitet**
 - Underholdes → **Hygge og humor**
 - Fokuserer på det vigtige → **Kort & effektivt**



Næste skridt: Fra viden til vane

- Vi skal huske, at medarbejdere også skal
 - Fokuserer på det vigtige → **Kort & effektivt**
 - Huske de vigtige pointer → **Visuelt**

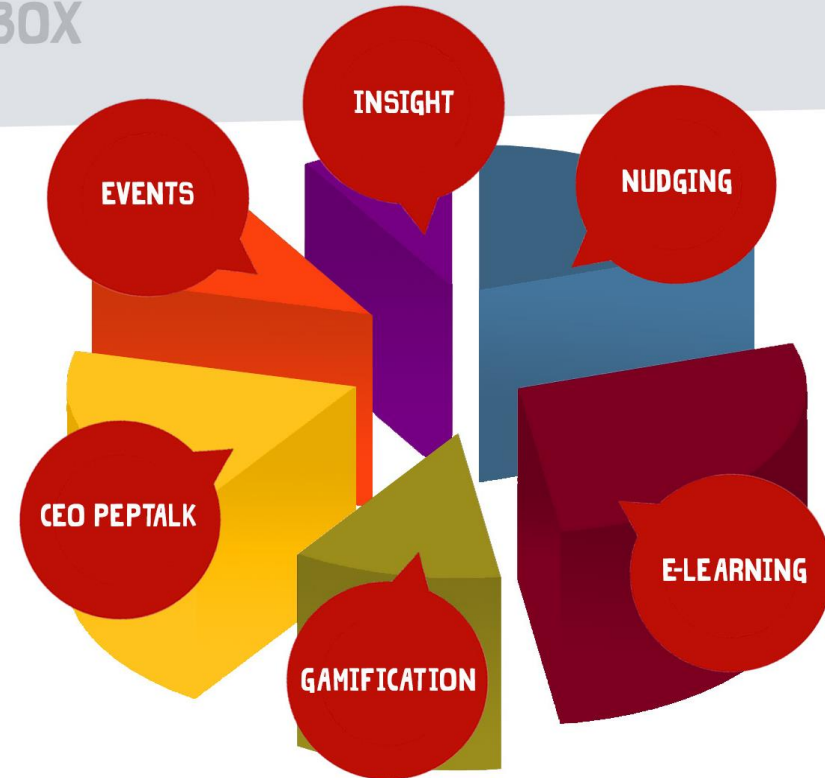


Næste skridt: Fra viden til vane

Mange forskellige værktøjer

- Hjælper med at gøre kampagnen effektiv
- Forskellige platforme understøtter at de vigtige budskaber huskes

TOOLBOX





Humor **mod** hacking.dk

Næste skridt: Fra viden til vane

Se meget mere på vores hjemmeside:

www.humormodhacking.dk

Kontakt os for en online demo

Info@kelsa.dk

Følg os på [Facebook](#) og [LinkedIn](#)